

**PROGRAMA PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE  
DO SECTOR TURÍSTICO DA COSTA DA MORTE  
2018**



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

**MELLORA DA COMPETITIVIDADE DA HOSTALERÍA E EMPRESAS TURÍSTICAS DE COSTA DA MORTE EN GASTRONOMÍA LOCAL**

**INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.**

**MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO**

**MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS BÁSICO APLICADO Á HOSTALERÍA E TURISMO**

**MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS MEDIO APLICADO Á PERSOAL DE CONCELLOS E INFORMADORES TURÍSTICOS**



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



**Deputación  
DA CORUÑA**

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MELLORA DA COMPETITIVIDADE DA HOSTALERÍA E EMPRESAS TURÍSTICAS DE COSTA DA MORTE EN GASTRONOMÍA LOCAL

### Obxectivos:

- Mellorar as capacidades do sector hostaleiro e de restauración en canto ao deseño estratéxico da súa oferta gastronómica.
- Mellorar as capacidades do sector en canto á estratexias de marketing e diferenciación.
- Mellorar o emprego de produtos locais na hostalería de Costa da Morte: pinchos con produtos locais, sinxelos, económicos e innovadores.
- Mellorar as capacidades das pequenas empresas de aloxamento regrado con servizo de almozos/comidas/ceas, con base de produtos locais e presentacións innovadoras.

### Destinatarios:

- Traballadores do sector hostaleiro e de restauración de Costa da Morte.
- Traballadores do sector hoteleiro e extrahoteleiro regrado con servizos de comidas e ceas.

**Prazas:** 20

**Praza para solicitude de inscricións:** 5 outubro

### Información e inscricións:

Daniel Oca. Acerta Formación  
Tfno. 981 10 60 60  
Mail: [acertaformacion@gmail.com](mailto:acertaformacion@gmail.com)

### LUGARES:

Lugares de celebración:

En Carballo:  
FORUM CARBALLO  
Pza. Bombeiros, s/n  
(A Milagrosa) - 15100  
Carballo

En Cee:  
Sesión teórica:  
ACERTA FORMACIÓN  
Calle Raíces de abaixo, 6,  
bajo, 15270 Cee.  
Sesión práctica:  
Asociación ASPADEX  
Camiño Vilar Toba, 125,  
15270 Cee



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



**Deputación  
DA CORUÑA**



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MELLORA DA COMPETITIVIDADE DA HOSTALERÍA E EMPRESAS TURÍSTICAS DE COSTA DA MORTE EN GASTRONOMÍA LOCAL

### OUTUBRO 2018

15

**Deseño xeral da oferta gastronómica: estilo e tendencias.**  
ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:00

16

**Deseño xeral da oferta gastronómica : estilo e tendencias**  
FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:00

17

**Deseño da oferta: Deseño da Carta**  
ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:00

18

**Deseño da oferta: Deseño da Carta**  
FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:00

22

**Deseño da oferta Escandallo e aproveitamento dos recursos (Práctica 1)**  
FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:30  
(taller de cociña)

23

**Deseño da oferta Escandallo e aproveitamento dos recursos (Práctica 1)**  
Asociación ASPADEX  
De 17:00 – 19:30

24

**Deseño da oferta O territorio como valor engadido: tradición, modernidade e o valor do microlocal**  
FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:00 (aula)

25

**Deseño da oferta: O territorio como valor engadido: tradición, modernidade e o valor do microlocal**  
Asociación ASPADEX  
De 17:00 – 19:00

29

**Sesións prácticas coñecemento do produto (Práctica 2) Peixe.**  
Asociación ASPADEX  
De 18:00 – 20:30  
**Carne** FORUM Carballo  
De 17:30 – 20:00  
(taller de cociña)

30

**Sesións prácticas coñecemento do produto (Práctica 3) Carne.**  
Asociación ASPADEX  
De 18:00 – 20:30  
**Peixe** FORUM Carballo  
(taller de cociña)  
De 17:30 – 20:00 (taller de cociña)



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MELLORA DA COMPETITIVIDADE DA HOSTALERÍA E EMPRESAS TURÍSTICAS DE COSTA DA MORTE EN GASTRONOMÍA LOCAL

### NOVIEMBRE 2018

**5**

**Técnicas de diferenciación e marketing na hostalería I.**

FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:00 (aula)

**6**

**Técnicas de diferenciación e marketing na hostalería II.**

FORUM Carballo.  
De 17:00 – 19:00 (aula)

**7**

**Técnicas de diferenciación e marketing na hostalería I.**

ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:00

**12**

**Cocñemento do produto - Cocña innovadora KM 0 – (Práctica 4)  
Pinchos con produtos locais**

Asociación ASPADEX  
De, 18:00 – 20:30.

**Outros produtos: algas, cogumelos e herbas do litoral**

FORUM Carballo  
De 17:30 – 20:00. (taller de cocña)

**13**

**Cocñemento do produto - Cocña innovadora KM 0 - (Práctica 5)  
Outros produtos: algas, cogumelos e herbas do litoral**

Asociación ASPADEX  
De 18:00 – 20:30.

**Pinchos con produtos locais**

FORUM Carballo  
De 17:30 – 20:00. (taller de cocña)

**14**

**Técnicas de diferenciación e marketing na hostalería II.**

ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:00

**19**

**Sesión teórica Cocña innovadora de quilómetro cero na hostalería**

ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:30

**20**

**Sesión teórica Cocña innovadora de quilómetro cero na hostalería**

ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:30

**26**

**A cocña local nos establecementos de aloxamento regrado deseño de pratos sinxelos con produtos locais**

FORUM Carballo  
De 17:00 – 19:30

**Cocña local, deseño de pratos sinxelos - (Práctica 6)**

ASOCIACIÓN ASPADEX  
De 18:00 – 20:30

**27**

**A cocña local nos establecementos de aloxamento regrado: deseño de pratos sinxelos con produtos locais**

ACERTA FORMACIÓN  
De 17:00 – 19:30

**Cocña local, deseño de pratos sinxelos (Práctica 6)**

FORUM Carballo (taller de cocña)  
De 17:00 – 19:30



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



**Deputación**  
DA CORUÑA

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

### Obxectivos:

- Mellorar as capacidades de empresas, concellos e outras entidades especializadas, en canto á posta en valor no patrimonio natural e cultural a través do turismo responsable.
- Mellorar as capacidades de información, comunicación e interpretación do patrimonio natural e cultural de Costa da Morte.
- Mellorar as capacidades de deseño de actividades e visitas dirixidas a diferentes segmentos de público no patrimonio natural e cultural de Costa da Morte.
- Mellorar as estratexias de marketing e comunicación dos espazos culturais de Costa da Morte (museos, centros de interpretación, etc.).
- Dar a coñecer exemplos e boas prácticas de actividades de interpretación do patrimonio noutros destinos similares a Costa da Morte.
- Dar a coñecer as novas tecnoloxías existentes para a posta en valor do patrimonio de Costa da Morte.
- Fomentar a colaboración entre os axentes implicados neste campo para a realización de promocións conxuntas.

### Destinatarios:

- Traballadores de museos e centros de interpretación de Costa da Morte.
- Traballadores de empresas e/ou servizos culturais ou naturais de Costa da Morte.
- Técnicos de deporte, turismo, desenvolvemento local, cultura, e informadores turísticos dos concellos de Costa da Morte.
- Traballadores de axencias de viaxe de turismo receptivo de Costa da Morte.
- Público xeral.

**Duración:** 32 horas

**Prazas:** 20

**Prazo para solicitude:** 17 setembro

### Información e inscricións:

María Antonia López Pérez. Entorno Anfíbio.

Tfno. 630 77 07 65

Mail: antonia@entornoanfíbio.es



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

### Luns 24 de setembro / Luns 1 de outubro

**10:00 – 11:50 h.** Principais recursos patrimoniais dos 17 concellos que conforman o xeodestino Costa da Morte.

(María Elvira Lezcano González)

**12:10 – 14:00 h.** Continuación. Principais recursos patrimoniais dos 17 concellos que conforman o xeodestino Costa da Morte.

(María Elvira Lezcano González)

**16:00 – 17:50 h.** Marketing e comunicación en espazos naturais e culturais. (Natalia Martínez García)

**18:00 – 20:00 h.** A Interpretación do Patrimonio coma ferramenta fundamental para comunicarse con público visitante en lugares de interese patrimonial. (María Elvira Lezcano González)

### Martes 25 de setembro / Martes 2 de outubro

**10:00 – 11:50 h.** Os principios de Tilden. Características da Interpretación do Patrimonio. O proceso da comunicación en interpretación. (Isabel Fernández Domínguez)

**12:10 – 14:00 h.** Os tres pilares da Interpretación do Patrimonio. Práctica de deseño de textos interpretativos. (Isabel Fernández Domínguez)

**16:00 – 17:50 h.** O modelo TORA. Atributos tanxibles, intanxibles e conceptos universais. Práctica de deseño de Temas interpretativos. Repasando a receita da Interpretación do Patrimonio. (Isabel Fernández Domínguez)

**18:00 – 20:00 h.** A experiencia de información, interpretación, visitas guiadas e recepción de visitantes en lugares de interese patrimonial. (Isabel Fernández Domínguez).

### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:  
24, 25, 26 e 27 de setembro en horario de 10:00 a 14:00h e de 16:00 a 20:00 h. no Centro Cultural de Ponteceso - MELGA (Museo Etnolúdico de Galicia).  
Ctra. Buño - Laxe, 98 CP 15110 - Ponteceso (A Coruña).



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

### Mércores 26 de setembro / Mércores 3 de outubro

**10:00 – 11:50 h.** Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

**12:10 – 14:00 h.** Continuación. Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

**16:00 – 17:50 h.** Práctica. Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

**18:00 – 20:00 h.** Ferramentas de autoavaliación da calidade das actividades e espazos de divulgación natural e cultural dende o punto de vista da Interpretación do Patrimonio. (María Antonia López Pérez)

### Xoves 27 de setembro / Xoves 4 de outubro

**10:00 – 11:50 h.** A accesibilidade coma selo de calidade nas actividades turísticas. Consideracións para o deseño de actividades accesibles. (María Antonia López Pérez)

**12:10 – 14:00 h.** Atención a persoas con necesidades especiais en lugares con interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

**16:00 – 17:50 h.** Tecnoloxías da Información e da Comunicación aplicadas ao turismo. (Natalia Martínez García)

**18:00 – 20:00 h.** Continuación. Tecnoloxías da Información e da Comunicación aplicadas ao turismo. (Natalia Martínez García)

### DATAS E LUGARES:

Data de celebración:  
1, 2, 3 e 4 de outubro en  
en horario de 10:00 a  
14:00h e de 16:00 a  
20:00 h.  
no Centro  
Socio-cultural de Baio.  
Travesía de Fisterra 1.  
CP 15150 - Zas  
(A Coruña).



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT





# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

### Obxectivos:

- Mellorar as capacidades de empresas, concellos e outras entidades especializadas, en canto á promoción e captación de visitantes motivados pola asistencia/participación a eventos deportivos ou a realización de actividades deportivas, de aventura e turismo activo na Costa da Morte.
- Maximizar o aproveitamento turístico dos eventos deportivos que se celebran en Costa da Morte.
- Fomentar a colaboración entre os axentes implicados neste campo para a realización de promocións conxuntas.



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



**Deputación**  
DA CORUÑA

### Destinatarios:

- Traballadores de empresas de turismo activo, náutico e deportivo e de aventura de Costa da Morte.
- Técnicos de deporte, turismo, desenvolvemento local, cultura, dos concellos de Costa da Morte.
- Público xeral.

**Duración:** 30 horas (presenciais e online)

**Prazas:** 20

**Prazo para solicitude de inscricións:** 5 outubro

### Información e inscricións:

María Mesías. Goodlife Consultores

Tfno: 622 21 19 46

Mail: maria@goodlifeconsultores.es

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

### SESIÓN 1: Marketing de empresas e destinos de turismo activo e deportivo.

Xornada teórico-práctica, cos seguintes contidos:

#### • Antes de nada... de que estamos falando?

Introdución ao Turismo activo e deportivo: Características e tendencias. Principais organismos públicos e privados que o conforman. Lexislación - Análise da normativa autonómica no que respecta ás empresas de turismo activo e deportivo.

#### • Quen son os meus competidores?

Análise do mercado de turismo activo e deportivo.

#### • A quen me dirixo?

Características da demanda. Perfiles do novo consumidor-turista. A segmentación de mercados. As tipoloxías de turistas e as tendencias en Galicia no referente ao turismo activo.

#### • Como vender o meu produto de turismo activo?

Tendencias actuais de promo-comercialización. Métodos de comercialización de produtos turísticos - Entidades de intermediación.

#### • Estratexias de marketing nas actividades de turismo activo e deportivo.

Marketing de destino/produto e marketing empresarial. Teoría e exemplos de boas prácticas.

#### • Canles específicas de promoción e comercialización online e offline.

Parte práctica: diseña a túa estratexia de promo-comercialización.

### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:

16 e 17 de outubro

Horario:

De 16.30 a 20:00 horas

Lugares de celebración:

Martes 16 de outubro,

Aula de informática

Municipal Do Concello

de Fisterra. Santa

Catalina, 1. CP 15155 -

Fisterra (A Coruña)

Mércores 17 de outubro:

Centro Cívico (Aula de

Lecer ou Fondo Lugrís)

Ventorrillo, s/n baixo.

CP 15113 - Malpica

(A Coruña)



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



**Deputación**  
DA CORUÑA

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

### SESIÓN 2: Estratexias de aproveitamento turístico dos eventos deportivos locais

Xornada teórico-práctica, cos seguintes contidos:

- Claves para o aproveitamento turístico dos eventos deportivos locais. Teoría e exemplos de boas prácticas.
- Parte práctica: deseño dunha campaña conxunta de turismo activo - deportivo en Costa da Morte.



### DATAS E LUGARES:

Data de celebración: 30 de outubro

Horario: De 17:00 a 20:00 horas

Lugar de celebración:

Forum Carballo  
(Edificio 4, Aula 5)  
Praza dos Bombeiros Voluntarios, s/n  
CP 15100 - Carballo  
(A Coruña)  
(para a totalidade dos participantes)



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT





# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

Elaboración dun PLAN DE MELLORA INDIVIDUALIZADO das estratexias de promo-comercialización de empresas e produtos de turismo activo e deportivo.

Asesoramento online (vía correo electrónico ou teléfono) para revisión e elaboración da estratexia de promo-comercialización dos participantes.



### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:  
Durante o mes de novembro



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS BÁSICO APLICADO Á HOSTALERÍA E TURISMO

### Obxectivos:

- Mellorar as capacidades básicas das empresas de hostalería e turismo na comunicación en inglés cos seus clientes.
- Mellorar as traducións ao inglés das cartas gastronómicas da hostalería e outros contidos promocionais nas empresas participantes nos cursos.



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT

### Destinatarios:

- Traballadores de empresas de hostalería e turismo da Costa da Morte.



**Duración:** 7,5 horas

**Prazas:** 12

**Prazo para solicitude de inscricións:** 1 outubro

### Información e inscricións:

Paula Fraga. Octopus to the party.

Tfno. 646 15 22 65.

Mail. ola@octopustotheparty.gal



# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS BÁSICO APLICADO Á HOSTALERÍA E TURISMO

### Contidos: Nivel básico para Empresas de Hostalería e Turismo.

- Atención telefónica (reservas) VS atención directa (walk-ins e recepción)
- As 15 palabras chave
- Alérxenos e alérxicos
- Servizo en mesa / recepción
- Dicionario de sala / aloxamentos e enogastonomía galega
- Tradución de menús e conceptos gastronómicos



### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:  
10, 17 e 23 de outubro  
de 17:00 a 19:30 h.

No Forum Carballo  
Edif. 4 Aula 5  
Pza. Bombeiros  
Voluntarios, s/n  
CP 15100 – Carballo.  
(A Coruña).

7, 14 e 21 de novembro  
de 17:00 a 19:30 h.

No Edificio de Servizos  
Múltiples de Muxía.  
Pza. Camposa  
CP 15124 - Muxía  
(A Coruña).



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT





# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS MEDIO APLICADO Á PERSOAL DE CONCELLOS E INFORMADORES TURISTICOS

### Obxectivos:

- Mellorar as capacidades medias do persoal da administración e os distintos sectores relacionados ca información turística.
- Mellorar as traducións ao inglés das cartas gastronómicas da hostalería e outros contidos promocionais nas empresas participantes nos cursos.

### Destinatarios:

- Traballadores de museos e centros de interpretación de Costa da Morte.
- Traballadores dos concellos que traballan de cara os viaxeiros de fal inglesa.

**Duración:** 7,5 horas (presenciais e online)

**Prazas:** 30

**Prazo para solicitude de inscricións:** 1 outubro

### Información e inscricións:

Paula Fraga. Octopus to the party.

Tfno. 646 15 22 65.

Mail. [ola@octopustotheparty.gal](mailto:ola@octopustotheparty.gal)

### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:

10 e 17 de outubro de  
09:00 a 12:00 h. No

Forum Carballo  
Edif. 4 Aula 5

Pza. Bombeiros  
Voluntarios, s/n

CP 15100 – Carballo.  
(A Coruña).

7 e 14 de novembro de  
09:00 a 12:00 h.

No Edificio de Servizos  
Múltiples de Muxía.

Pza. Camposa

CP 15124 - Muxía (A Co-  
ruña).



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT



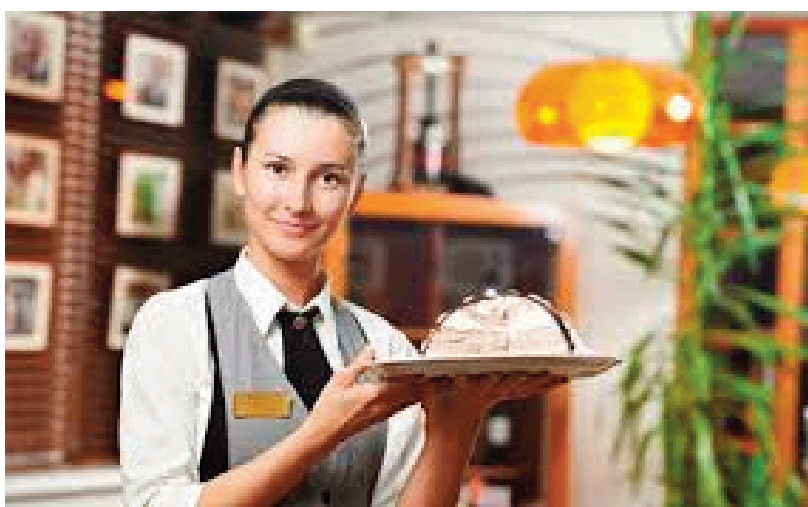
**Deputación**  
DA CORUÑA

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

## MÓDULO FORMATIVO SOBRE INGLÉS MEDIO APLICADO Á PERSOAL DE CONCELLOS E INFORMADORES TURISTICOS

### MÓDULO 2: Nivel medio para persoal de concellos e informadores turísticos.

- Atención telefónica VS atención directa
- Redacción formal de cartas e correos electrónicos
- Sinalar direccións
- Dicionario de patrimonio histórico, natural, cultural e inmaterial



### DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:  
10 e 17 de outubro de  
09:00 a 12:00 h. No  
Forum Carballo  
Edif. 4 Aula 5  
Pza. Bombeiros  
Voluntarios, s/n  
CP 15100 – Carballo.  
(A Coruña).  
7 e 14 de novembro de  
09:00 a 12:00 h.  
No Edificio de Servizos  
Múltiples de Muxía.  
Pza. Camposa  
CP 15124 - Muxía (A Co-  
ruña).



**COSTA DA MORTE**  
Asociación de Turismo CMAT

